

Pressemeldungen

22-JUN-2017

Lufthansa hat bestes Innovation-Lab Deutschlands



- Studie des Wirtschaftsmagazins Capital vergleicht 34 Innovation-Labs
- Lufthansa mit Innovation Hub in Berlin Digitalisierungsvorreiter

Der Innovation Hub der Lufthansa in Berlin ist zum besten Innovation Lab Deutschlands gewählt worden. Der Preis wurde am 21.6. bei einem feierlichen Event in Berlin verliehen. Das Wirtschaftsmagazin Capital und die Hamburger Managementberatung Infront Consulting hatten zuvor 34 Innovations-Center verglichen.

Was bringen Innovations-Labore eigentlich wirklich? Welche Strategien haben Erfolg? Wie gut funktioniert der Austausch zwischen Konzern und dem Digitalableger? Diesen Fragen sind das Wirtschaftsmagazin Capital und die Hamburger Managementberatung Infront Consulting im Rahmen einer Studie zu den deutschen Innovations-Laboren nachgegangen. In dieser ersten großen Bestandsaufnahme der deutschen Digitalabole und Acceleratoren wurden 34 Innovations-Einheiten –

Multimedia

[Bilder \(1\)](#)



[HolgerSchneider](#)

Kontakt

Media Relations

Lufthansa Group

Germany

lufthansa-group@dlh.de

+49 69696 2999

Tags

[INNOVATION & TECHNOLOGIE](#)

Mehr In Pressemeldungen

darunter Ableger von Daimler, Porsche, Thyssen Krupp, Deutsche Bank, Lufthansa – systematisch unter die Lupe genommen und bewertet.

Das Ergebnis: Der Lufthansa Innovation Hub schneidet unter den deutschen Innovations-Labs am besten ab und wurde im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung in Berlin mit dem Award als Bestes Innovations-Lab Deutschlands ausgezeichnet.

„Wir freuen wir uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass wir vieles richtig angehen, schließlich stellt die Digitalisierung alle Unternehmen vor eine neue Herausforderungen und es gibt keine Blaupausen. Gleichzeitig ist sie Ansporn, uns auch in Zukunft immer wieder selbst auf den Prüfstand zu stellen, um unseren Mehrwert für die Lufthansa Group stetig zu vergrößern,“ so Holger Schneider, Geschäftsführer des Lufthansa Innovation Hub.

Die Bewertung erfolgte nach sechs Erfolgsfaktoren. Beurteilt wurde die Unterstützung des Topmanagements, die Balance zwischen klaren Zielvorgaben und Freiheitsgrad, die klare Auswahl von Themen und Geschäftsideen, das Funktionieren des Austauschs zwischen Konzern und Digitalableger, der Methodeneinsatz, die Skalierungsperspektive der Ideen sowie das Netzwerk externer Partner und Kunden. Der Lufthansa Innovation Hub schneidet über alle Kategorien sehr gut ab, höchste Bewertungen erhält er für das besonders gut funktionierende Ineinandergreifen des Lufthansa Konzerns und des Innovation Hubs und die Wirksamkeit des Methodeneinsatzes.

Das vollständige Ranking aller Digitallabore in Deutschland hat das Wirtschaftsmagazin Capital in seiner aktuellen Printausgabe veröffentlicht.

Bild: Holger Schneider, Geschäftsführer des Lufthansa Innovation Hub und Gleb Tritus, Director Venture Development bei der Award-Verleihung in Berlin

Über den Lufthansa Innovation Hub:

Der Lufthansa Innovation Hub, eine 100%-Tochtergesellschaft der Lufthansa Group mit Sitz in Berlin, verbindet den weltweit größten Luftfahrtkonzern mit relevanten Akteuren der globalen Technologie-Ökosysteme. Angetrieben von der Vision „We design the happy journey of tomorrow“ arbeitet der Lufthansa Innovation Hub an Lösungen, die das Reisen von



Lufthansa
setzt
außerplanmä
ßig Airbus...



Lufthansa
A350-900:
Konnichiwa
Tokio!



Lufthansa
Group
Airlines
bieten im
Winter...

Alles ansehen

Morgen effizienter und reibungsloser machen. Er initiiert unter anderem strategische Partnerschaften zwischen den Airlines der Lufthansa Group und relevanten Digitalunternehmen und entwickelt neuartige Produkte und Services, die Einzug in den Konzern halten oder als unabhängige Unternehmen mit Fokus auf alle Reisenden im Markt positioniert werden. Im Fokus stehen dabei die kompromisslose Fokussierung auf Kundenbedürfnisse, eine unternehmerische Validierung von Geschäftsmodellen sowie die enge Zusammenarbeit mit Gründern, Investoren und bestehenden Startups im Reise- und Mobilitätskontext.



lufthansagroup.com

[Impressum](#)
2017 © Lufthansa Group

[Kontakt](#)

[Datenschutz](#)

powered by  thenewsmarket