



## ÜBER DEN LUFTHANSA INNOVATION HUB

Der Lufthansa Innovation Hub wurde Ende 2014 als Antwort auf die rasanten Entwicklungen der globalen Travel & Mobility Tech Szene gegründet. Entlang der gesamten Reisekette sind in den letzten Jahren mehrere tausend Startups entstanden. Zusätzlich erreichte das globale Wagniskapitalaufkommen im Reise- und Mobilitätskontext 2017 einen Spitzenwert von 25,45 Milliarden US-Dollar. Kurzum: Die gesamte Reisekette befindet sich in einem fundamentalen Wandel.

Die Digitalisierung der Reise eröffnet Chancen, birgt für Airlines aber auch essentielle Herausforderungen, insbesondere durch Intermediäre zwischen Fluggesellschaften und ihren Passagieren. Individuell abrufbare Versicherungen, kontextbasierte Reiseassistenten oder Suchmaschinen, die die Entwicklung eines Flugpreises voraussagen können, stellen die kommerzielle Luftfahrt vor einen Umverteilungskampf mit gänzlich neuen, agilen Spielern.

Um mit diesen Entwicklungen schritthalten zu können, wurde in Berlin ein Team aus Seriengründern, Startup-Experten und langjährigen Lufthansa-Experten zusammengestellt, das als Schnittstelle der Lufthansa Group zum globalen Startup-Ökosystem agiert. In dieser Rolle soll der Innovation Hub digitale Entwicklungen und Opportunitäten im globalen Reisemarkt frühzeitig erkennen und diese in hohem Tempo für Lufthansa geschäftlich nutzbar machen. Die Vision des Innovation Hubs ist dabei: „We design the happy journey of tomorrow“.

<b>GRÜNDUNG</b>	Ende 2014 (seit Januar 2015 GmbH)
<b>GESCHÄFTSFÜHRUNG</b>	Gleb Tritus, Dr. Christian Langer
<b>STANDORT</b>	Rosenthaler Straße 32 10178 Berlin
<b>TEAM</b>	21 Mitarbeiter, darunter „Externe“ (Seriengründer, Startupexperten, VC Spezialisten, etc.) und „Interne“ (aus der Lufthansa Group), die Startup-Knowhow mit Airline Expertise zusammenbringen
<b>HANDLUNGSFELDER</b>	<p><b>Explore</b> – Auf der Suche nach interessanten Chancen für Lufthansa beobachtet und analysiert der Innovation Hub weltweit Entwicklungen in den Startup-Ökosystemen (USA, Europa, Asien).</p> <p><b>Build</b> – Der Innovation Hub entwickelt und testet Geschäftsmodell-Innovationen anhand von Prototypen, die direkt am Kunden validiert werden, um sie dann in vollwertige Lösungen zu überführen.</p> <p><b>Partner</b> – Der Innovation Hub initiiert Partnerschaften zwischen der Lufthansa Group und innovativen Reise-Startups, deren technologische Lösungen helfen können, das Reisen mit Lufthansa besser zu machen.</p> <p><b>Invest</b> – Der Innovation Hub unterstützt die Lufthansa Group bei strategischen Überlegungen zu potentiellen Investitionen in innovative digitale Akteure in der globalen Startup-Szene.</p>
<b>PRESSEKONTAKT</b>	Christina Walke Senior Communications Manager press@lh-innovationhub.com