

„Das Ergebnis der Studie unterstreicht die exponierte und nachhaltige Verankerung des Lufthansa Innovation Hubs im Rahmen unserer Digitalstrategie sowie unseren Anspruch mit digitalen Innovationen entlang der gesamten Reisekette weiterhin Standards zu setzen“, ergänzt Dr. Christian Langer, Chief Digital Officer der Lufthansa Group.

Neben der Vernetzung mit Kunden und Partnern sowie einer sehr guten Verzahnung mit den Geschäftseinheiten der Lufthansa Group hebt die Studie insbesondere die besondere Fähigkeit des Lufthansa Innovation Hubs hervor Ideen zu skalieren.

Media Relations

Lufthansa Group
Phone +49 69 696 2999
lufthansa-group@dlh.de

Lufthansa Innovation Hub
Christina Walke
christina@lh-innovationhub.com