



## ÜBER DEN LUFTHANSA INNOVATION HUB (LIH)

Der Lufthansa Innovation Hub (LIH) wurde Ende 2014 als Antwort auf die rasanten Entwicklungen der globalen Travel & Mobility Tech Szene gegründet. Entlang der gesamten Reisekette sind in den letzten Jahren mehrere tausend Startups entstanden. Zudem ist das globale Wagniskapitalaufkommen im Reise- und Mobilitätskontext massiv gestiegen und erreichte 2018 einen Spitzenwert von 43,89 Milliarden US-Dollar. Kurzum: Die gesamte Reisekette befindet sich in einem fundamentalen Wandel.

Die Digitalisierung der Reise eröffnet Chancen, birgt für Airlines aber auch essentielle Herausforderungen, insbesondere durch Intermediäre zwischen Fluggesellschaften und ihren Passagieren. Individuell abrufbare Versicherungen, kontextbasierte Reiseassistenten oder KI-basierte Suchmaschinen, die die Entwicklung von Flugpreisen voraussagen, stellen die kommerzielle Luftfahrt vor einen Umverteilungskampf mit gänzlich neuen, agilen Spielern.

Um mit diesen Entwicklungen schrittzuhalten, wurde in Berlin ein Team aus Gründern, Startup-Experten und langjährigen Lufthansa-Experten zusammengestellt, das als Schnittstelle der Lufthansa Group zum globalen Startup-Ökosystem agiert. In dieser Rolle screenen der LIH digitale Entwicklungen im globalen Reisemarkt, identifiziert frühzeitig Opportunitäten und macht diese in hohem Tempo für Lufthansa geschäftlich nutzbar. Die Mission des LIH ist systematisch neue Geschäftsfelder entlang der Reisekette zu erschließen und Wert jenseits des Flugs zu schaffen und abzuschöpfen.

<b>GRÜNDUNG</b>	Ende 2014 (seit Januar 2015 GmbH)
<b>GESCHÄFTSFÜHRUNG</b>	Gleb Tritus, Dr. Christian Langer
<b>STANDORTE</b>	Berlin (seit 2014), Singapore (seit Januar 2019), Shanghai, China (Eröffnung 2019 geplant)
<b>HANDLUNGSFELDER</b>	<p><b>Discover</b> – Die LIH Trend &amp; Market Intelligence Spezialisten screenen und analysieren Entwicklungen im globalen Travel &amp; Mobility Tech Ökosystem.</p> <p><b>Build</b> – Der LIH entwickelt und testet Geschäftsmodell-Innovationen anhand von Prototypen, die direkt am Kunden validiert werden, um sie dann in vollwertige Lösungen zu überführen.</p> <p><b>Partner</b> – Der LIH initiiert Partnerschaften zwischen der Lufthansa Group und innovativen Reise- und Mobilitätsstartups.</p> <p><b>Invest</b> – Der Innovation Hub unterstützt die Lufthansa Group bei strategischen Investitionen in innovative digitale Akteure in den globalen Travel &amp; Mobility Tech Ökosystemen.</p>
<b>PRESSEKONTAKT</b>	Christina Walke press@lh-innovationhub.com
<b>WEBSITE</b>	lh-innovationhub.com