



ÜBER DEN LUFTHANSA INNOVATION HUB (LIH)

Der Lufthansa Innovation Hub (LIH) wurde Ende 2014 als Antwort auf die rasanten Entwicklungen der globalen Travel & Mobility Tech Szene gegründet. Entlang der gesamten Reisekette sind in den letzten Jahren mehrere tausend Startups entstanden. Zudem ist das globale Wagniskapitalaufkommen im Reise- und Mobilitätskontext massiv gestiegen. 2018 erreichte dieses einen Spitzenwert von 43,89 Milliarden US-Dollar und auch 2019 bleiben die Investitionen auf einem hohen Niveau von 28,34 Milliarden US-Dollar. Die Digitalisierung der Reise eröffnet Chancen, birgt für Airlines aber auch essentielle Herausforderungen, insbesondere durch Akteure, die sich mit digitalen Services zwischen Fluggesellschaften und ihren Passagieren etablieren. Individuell abrufbare Versicherungen, kontextbasierte Reiseassistenten oder KI-basierte Suchmaschinen, die die Entwicklung von Flugpreisen voraussagen, stellen die kommerzielle Luftfahrt vor einen Umverteilungskampf mit gänzlich neuen, agilen Spielern.

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, wurde in Berlin ein Team aus ehemaligen Startup-Gründern, Wagniskapitalgebern, Strategic Designern und Tech Analysten zusammengestellt, die als Schnittstelle der Lufthansa Group zum globalen Startup-Ökosystem agiert. In dieser Rolle beobachtet der LIH relevante Entwicklungen im Reise- und Mobilitätsmarkt und identifiziert neue Geschäfts-Opportunitäten. Die übergeordnete Mission des LIH ist, systematisch neues digitales Geschäft für die Lufthansa Group jenseits des Flugs aufzubauen.

GRÜNDUNG	September 2014 (seit Januar 2015 GmbH)
GESCHÄFTSFÜHRUNG	Gleb Tritus, Dr. Christian Langer
STANDORTE	Berlin (seit 2014), Singapur (seit Januar 2019), Shanghai, China (Eröffnung 2020)
HANDLUNGSFELDER	<p>Discover – Research & Intelligence Spezialisten beobachten und analysieren Entwicklungen im globalen Travel & Mobility Tech Ökosystem.</p> <p>Build – Der LIH entwickelt und testet Geschäftsmodell-Innovationen anhand von Prototypen, die direkt am Kunden validiert werden, um sie dann in vollwertige Lösungen zu überführen.</p> <p>Partner – Der LIH initiiert Partnerschaften zwischen der Lufthansa Group und innovativen Reise- und Mobilitätsstartups.</p> <p>Invest – Der Innovation Hub unterstützt die Lufthansa Group bei strategischen Startup-Investitionen in innovative digitale Akteure im globalen Travel & Mobility Tech Ökosystem.</p> <p>Transform – Wir helfen der Lufthansa Group dabei, Denkweisen und Methoden erfolgreicher Technologie-Unternehmen in der eigenen Innovationskultur zu verankern.</p>
WEBSITE	lh-innovationhub.com