



Weltweit flexibel arbeiten: Lufthansa startet ‚Lufthansa Global Spaces‘

- ‚Lufthansa Global Spaces‘ bietet Reisenden eine Plattform zum Buchen von Konferenzräumen, Arbeitsplätzen und Büros
- Miles & More-Teilnehmende können das Angebot mit bestehendem Account nutzen und zusätzlich Meilen sammeln
- der Service ist zunächst für eine dreimonatige Testphase buchbar

Frankfurt/Berlin, 04. Mai 2022 – Überall auf der Welt einfach und schnell einen Platz zum Arbeiten finden – das ist das Ziel des neuen Angebots ‚Lufthansa Global Spaces‘ der Lufthansa, das im Lufthansa Innovation Hub (LIH) entwickelt und umgesetzt wurde. Ab sofort können Reisende darüber unkompliziert Hot Desks, private Büroräume oder Meetingräume mit zugehörigen Übernachtungsmöglichkeiten in fünf ausgewählten Städten buchen: Berlin, München, Barcelona, Singapur und New York. Der Service ist zunächst für eine dreimonatige Testphase nutzbar. Bei erfolgreichem Verlauf ist ein globaler Rollout des Angebotes geplant.

Begleitet wird das Angebot durch eine besondere Aktion für Teilnehmende von Miles & More, Europas führendem Loyalitätsprogramm für mobile Menschen. Nutzer:innen können dabei gewünschte Arbeitsplätze ganz einfach über ihren Miles & More Account buchen und sammeln bei der Erstnutzung des Services zusätzlich 500 Prämienmeilen. Für jeden gezahlten Euro wird eine weitere Meile gutgeschrieben. Die Auswahl und Buchung erfolgt in Kooperation mit der Buchungsplattform Hubli, die über ein weltweites Netzwerk von 185.000 Locations verfügt.

Zuverlässige Workspaces mit flexiblen Buchungsoptionen

Spontan irgendwo auf der Welt einen Arbeitsplatz oder Meetingraum zu buchen ist schon heute möglich, aber häufig kompliziert. Die Optionen können unübersichtlich sein und die Preise ebenso, denn bisher gab es keine zentrale, transparente Anlaufstelle für interessierte Kund:innen. Sie kennen die regionalen Anbieter ebenso wenig wie die von ihnen angebotene Qualität. Zudem erfordert die Buchung bei unterschiedlichen Anbietern das Anlegen von Nutzer:innen-Accounts oder eine aktive Monats- oder Jahresmitgliedschaft. Mit ‚Lufthansa Global Spaces‘ reagiert die Lufthansa Group auf dieses Problem und bietet nun eine attraktive „Work-from-Anywhere“-Lösung, die weltweit unkompliziert nutzbar ist. Auf der Website www.lh-globalspaces.com können Interessierte verschiedene Workspaces anschauen, vergleichen und anhand von Standorten filtern. Sie finden dort Informationen zu Öffnungszeiten, Ausstattung, Vorlaufzeit und Bewertungen der jeweiligen Standorte. Die Reservierung und Buchung erfolgen direkt über die Plattform. Vor Ort lassen sich Check-In und Check-Out wie auch die Buchung von Extras ebenfalls einfach über die Website handhaben.



Die Konzepte ‚Urlaub‘ und ‚Arbeit‘ verschwimmen

‚Lufthansa Global Spaces‘ wurde vom Lufthansa Innovation Hub entwickelt und umgesetzt. Christine Wang, Managing Director des Lufthansa Innovation Hub, kommentiert das Projekt: „Wir suchen immer nach neuen Opportunitäten im Reisesektor und wollen langfristig Wert in einem Markt schaffen, der sich stark wandelt und natürlich auch Einfluss auf das Kerngeschäft der Lufthansa Group hat. Klassische Business-Reisen sind seit Beginn der COVID-Pandemie deutlich zurückgegangen. Gleichzeitig beobachten wir mehr und mehr, dass die Kategorien ‚Arbeit‘ und ‚Urlaubsreise‘ verschwimmen. Reisende sind heute oft länger unterwegs und arbeiten teilweise ‚remote‘. Wir sind überzeugt, dass sich diese Entwicklung nur weiter verstärken wird. Das Angebot ‚Lufthansa Global Spaces‘ ist eine logische Konsequenz dieser Beobachtung: Wir wollen Reisenden auch jenseits des Fliegens eine möglichst nahtlose, angenehme Reiseerfahrung ermöglichen. Dazu gehört heute auch, das Arbeiten von überall aus möglich zu machen. Die Zukunft der Arbeit ist flexibel und vielfach ortsunabhängig – und diese Zukunft wollen wir mitgestalten.“

‚Lufthansa Global Spaces‘ ist bereits verfügbar und kann über die Website www.lh-globalspaces.com genutzt werden. Nach erfolgreicher Testphase soll das Angebot weltweit ausgerollt werden.

Nähere Informationen unter: www.lh-globalspaces.com

Über den Lufthansa Innovation Hub:

Der Lufthansa Innovation Hub (LIH) ist die Digitalisierungs-Speerspitze der Lufthansa Group und verbindet den weltweit größten Luftfahrtkonzern mit relevanten Akteuren im globalen Travel & Mobility Tech Ökosystem. In dieser Funktion initiiert der LIH unter anderem strategische Partnerschaften zwischen Airlines der Lufthansa Group und relevanten Digitalunternehmen und entwickelt selbst neue digitale Services und Produkte. Im Fokus stehen dabei immer ein kompromissloser Fokus auf die Bedürfnisse der Reisenden und eine betont iterative Validierung von Geschäftsmodell-Innovationen sowie die enge Zusammenarbeit mit Seriengründern, Investoren und bestehenden Startups. Der Lufthansa Innovation Hub hat seinen Hauptsitz in Berlin und operiert seit 2019 auch an den Standorten Singapur und Shanghai, China. 2020 wurde das Unternehmen vom Wirtschaftsmagazin Capital zum dritten Mal in Folge als „Bestes Digitallabor Deutschlands“ ausgezeichnet.

<https://lh-innovationhub.de/>

Über Hubli:

Hubli bietet eine schnelle und einfache Möglichkeit für Teams, den perfekten Ort zu finden sich zu treffen, zu konzentrieren und zu vernetzen. Hubli ist der Weltmarktführer für On-Demand Reservierung und Buchung von Konferenzräumen, Arbeitsplätzen und Gruppenunterkünften mit über 185.000 Angeboten weltweit. Unser spezielles Konzept für Unternehmen unterstützt globale Firmen dabei, den



**Lufthansa
Innovation Hub**



**Lufthansa
Global Spaces**

hubli
by MeetingsBooker

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das Arbeiten von überall zu ermöglichen, ohne dabei Sicherheit, Nachhaltigkeit und Kontrolle zu opfern. www.hubli.com

Pressekontakt LIH:

press@lh-innovationhub.com