



## cloopio - Buchungsplattform für Team Offsites

- Nachfrage nach Face-to-Face-Austausch steigt bei Mitarbeitenden, die remote oder hybrid arbeiten
- cloopio bietet kuratierte Team-Offsite-Pakete, um Mitarbeitende zusammen zu bringen
- Offsites sind mit wenigen Klicks buchbar

**Berlin, 3 April, 2023** // Remote und hybrides Arbeiten sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Der Wunsch nach sozialem Kontakt und persönlichem Austausch mit Teammitgliedern bleibt jedoch bestehen. Auch Arbeitgeber:innen sehen sich mit der Frage konfrontiert, wie sie bei ihren Teams, die an unterschiedlichen Orten und in unterschiedlichen Modellen arbeiten, die Unternehmenskultur, Zusammenhalt und ein Gefühl der Zugehörigkeit stärken und erhalten.

Denn wie eine Studie von McKinsey zeigt, bevorzugen 75 % der Arbeitnehmer:innen ein hybrides Arbeitsmodell. Gleichzeitig fasst die Studie aber auch zusammen, dass dieses Set-up zu mehr Isolation und Silos in der Organisation führen kann. Entsprechend wünschen sich die Hälfte der Studienteilnehmer dezidierte Möglichkeiten für Team Building.

Für diese Entwicklung bietet das vom Lufthansa Innovation Hub entwickelte Startup cloopio ein neues Angebot. Über die Plattform können Unternehmen Team Offsites für ihre Mitarbeitenden buchen und diese so für ein paar Tage an einem ausgewählten Ort zusammenbringen. Erste Kunden, die Offsites gebucht haben, sind unter anderem Evermood, ProductDock und Eurowings Digital.

Die Buchungsplattform bietet alle gewünschten Services aus einer Hand. Transfer, Unterkunft, Meeting-Räume mit entsprechender Infrastruktur sowie Catering, Abendprogramm und Team-Building-Aktivitäten können über cloopio ausgewählt und gebucht werden.

“Die Entwicklung zu hybridem Arbeiten führt dazu, dass Teams nicht mehr so viel face-to-face Austausch haben. Darunter leidet die Kultur eines Unternehmens. Mit den



Offsite-Paketen geben wir Unternehmen ein Tool an die Hand, um den Zusammenhalt ihrer Teams zu stärken. Wir schließen eine Lücke im Markt und tragen dazu bei, die Leistungsfähigkeit und Kreativität von Unternehmen und Teams zu erhöhen“, sagt Christine Wang, Managing Director Lufthansa Innovation Hub.

“Wir haben den Anspruch, ein Team-Offsite mit nur wenigen Klicks buchbar zu machen. Bisher ist die Organisation sehr fragmentiert, da ein Offsite aus mehreren Komponenten und somit Dienstleistern besteht, die einzeln angefragt werden. Darüber hinaus beobachten wir, dass die Mehrzahl der Personen, die für die Offsite-Planung zuständig sind, dies zum ersten Mal machen, und keine Erfahrungswerte für die Organisation haben. Unsere Offsite-Pakete machen es super einfach eine tolle Offsite-Erfahrung fürs Team zu buchen, bei einem deutlich geringeren Zeitinvestment“, sagt Jana Jacobs, Projektleiterin cloopio.

Zunächst konzentriert sich das Angebot von cloopio auf Locations im Berliner Umland. Mehr Informationen gibt es auf [∞cloopio.com](https://www.cloopio.com)

### **Über den Lufthansa Innovation Hub**

Im Lufthansa Innovation Hub leisten wir Pionierarbeit für die Zukunft des Reisens. ‘Taking travel to new destinations’ ist unser Leitgedanke. Denn die Reisebranche verändert sich. Unsere Aufgabe ist es, diese Veränderungen zu erkennen und sie in neue Geschäftsmöglichkeiten zu überführen. Wir setzen alles und jeden in Bewegung, um das Reisen einfacher, bequemer und angenehmer zu machen.

Unser Strategic Intelligence Team analysiert systematisch neue Entwicklungen im globalen Ökosystem der Reise- und Mobilitätstechnologien. Unser New Business Team bringt neue Reise-Start-ups und Geschäftsmodelle auf den Markt. Unser Transformationsteam unterstützt die Lufthansa Group dabei, innovativer zu werden.

Der Lufthansa Innovation Hub hat Standorte in Berlin und Singapur.

### **Links**

[∞ McKinsey study – Hybrid work: Making it fit with your diversity, equity, and inclusion strategy](#)

[∞ cloopio press material](#)