



# NFT-Sammelkarten-App geht an den Start

**Lufthansa Innovation Hub und Miles & More sorgen mit der innovativen App Uptrip für Sammelspaß bei Flugreisenden der Lufthansa Group Airlines**

**Berlin und Frankfurt am Main, 31. August 2023** // Darf es ein NFT zum Flug sein? Uptrip, eine Kollaboration zwischen Lufthansa Innovation Hub und Miles & More, lässt dieses Szenario real werden. Fluggäste der Lufthansa Group Airlines können ihre Bordkarten in der neuen App scannen und gegen NFT-Sammelkarten eintauschen. Im Mittelpunkt von Uptrip steht die Einbindung von Web3-Technologien in das Loyalitätsprogramm, während Gamification- und Entertainmentelemente das Sammeln der Karten zu einem Erlebnis machen. Kund:innen können die NFTs in ihren eigenen Krypto-Wallets speichern. Uptrip nutzt für die Bereitstellung der NFTs das Proof-of-Stake-Blockchain-Protokoll von Polygon.

Die Sammelkarten sind eine Ergänzung zu bestehenden Miles & More Services und lassen sich zu unterschiedlichen Kollektionen kombinieren. Vollständige Kollektionen können dann gegen Prämien eingelöst werden, wie beispielsweise Lounge-Zugang am Flughafen, Flug-Upgrades oder Status- sowie Prämienmeilen. So verknüpft die App Sammelspaß und attraktive Prämien mit dem Test neuer, innovativer Technologien.

## **Uptrip führt an neue Technologien heran und setzt auf Kundenfokus**

“Das Web3 befindet sich in einer frühen Entwicklungsphase. Auch wenn die Neugier groß ist, sehen wir uns gleichzeitig mit Fragen und Zurückhaltung konfrontiert. Uptrip trifft hier den Nerv der Zeit. Wir eröffnen eine Möglichkeit mit der neuen Technologie zu interagieren”, sagt Kristian Weymar, Director New Business Lufthansa Innovation Hub.



“Wir freuen uns sehr über das große Interesse an Uptrip. Durch Gamification-Elemente werden die Teilnehmenden spielerisch an Web3-Technologien wie NFTs herangeführt. Außerdem haben wir es geschafft, die Begeisterung fürs Sammeln, die man zum Beispiel von Panini-Heften kennt, in einen digitalen Raum zu überführen”, sagt Christopher Siegloch, Head of Program Development & Services bei Miles & More. “Gemeinsam mit unseren Kunden testen und entwickeln wir ein weiteres, spannendes Feature für die Miles & More Welt.”

Uptrip verfolgt einen MVP-Ansatz und startet als Minimalversion, die stetig unter Berücksichtigung des Kundenfeedbacks sowie technologischer Innovationen weiterentwickelt wird. Nach dem Soft Launch haben sich bereits über 20.000 Nutzer:innen registriert und über 200.000 Sammelkarten wurden ausgestellt. Mit Uptrip erreicht Miles & More neue Teilnehmende und vertieft die Beziehung mit bestehenden Teilnehmenden. Die spielerischen Elemente erhöhen die Verweildauer bei der Produktnutzung und führen dazu, dass Teilnehmende das Angebot wiederkehrend nutzen.

Nach dem Soft Launch im Frühjahr 2023 geht Uptrip in die nächste Phase. Für die zweite Jahreshälfte ist der Launch eines Marktplatzes geplant. Bereits heute können Kund:innen auf den gängigen Marktplätzen ihre NFTs tauschen und verkaufen. Der Uptrip-Marktplatz wird jedoch auf die Uptrip-NFTs ausgerichtete Features und Angebote bieten. Außerdem ist eine Erweiterung des Prämienangebots in Planung. Interessierte können die Uptrip App im Apple App Store und im Google Play Store herunterladen. Mehr Informationen zu dem Angebot auf [↗uptrip.app](#)

### **Links**

[↗ Uptrip.app](#)

[↗ Uptrip press material](#)



## Über Miles & More

Miles & More ist Europas führendes Loyalitätsprogramm für mobile Menschen. 30 Jahre Erfahrung und die Zusammenarbeit mit weltweit rund 200 Partnerunternehmen machen die Miles & More GmbH, Betreiber des Programms mit Sitz in Frankfurt am Main, zu einem Experten für erfolgreiche Kundenansprache und -bindung. Insbesondere in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz profitieren die Partner des Programms vom Zugang zu einer anspruchsvollen Zielgruppe. Das Unternehmen ist 1993 in Deutschland mit sieben Programmpartnern an den Start gegangen und seit September 2014 als 100-prozentige Tochter der Deutschen Lufthansa AG eine eigenständige Gesellschaft. Geschäftsführer sind Gerad Schlögl und Johann-Philipp Bruns. Das Unternehmen hat sich zu einer starken Marke in einer Vielzahl an Bereichen entwickelt – ob im Prämiengeschäft und Programmbetrieb, im Status Management oder den Angeboten und Services im Sales & Retail sowie im Finanz-Bereich.

Dreh- und Angelpunkt: Das Sammeln und Einlösen von Prämienmeilen. Seit Bestehen des Programms haben die Teilnehmenden insgesamt über 1,9 Billionen Prämienmeilen in den unterschiedlichsten Bereichen des Lebens gesammelt – vom Fliegen über Finanzen bis hin zum Shopping. Mit der Flugprämie als emotionalem Herzstück und Alleinstellungsmerkmal des Programms, dem Worldshop und mehr als 150 Partnern außerhalb der Luftfahrt ist Miles & More entlang der gesamten Reisekette stark positioniert. Darüber hinaus betreibt die Miles & More GmbH an den Flughäfen Frankfurt, München, Berlin-Brandenburg, Hamburg und Düsseldorf acht Worldshop Stores mit mehr als 800 Quadratmetern Verkaufsfläche. Der Online-Shop worldshop.eu lockt mit mehr als 4.000 attraktiven Prämien in den Kategorien Reisegepäck, Elektronik, Wohnen, Accessoires, Sport & Wellness, Kinder, Vinothek und Lufthansa & Aviation. Bei ausgewählten Produkten von mehr als 400 Premium-Marken ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Miles & More Kreditkarte ermöglicht Teilnehmenden zudem, Prämienmeilen einfach im Alltag zu sammeln.

## Links

➤ [www.miles-and-more.com](http://www.miles-and-more.com)

➤ [www.miles-and-more.com/presse](http://www.miles-and-more.com/presse)

Miles & More Pressestelle

+49 69 719168-159

➤ [presse@miles-and-more.com](mailto:presse@miles-and-more.com)



## **Über den Lufthansa Innovation Hub**

Im Lufthansa Innovation Hub leisten wir Pionierarbeit für die Zukunft des Reisens. 'Taking travel to new destinations' ist unser Leitgedanke. Denn die Reisebranche verändert sich. Unsere Aufgabe ist es, diese Veränderungen zu erkennen und sie in neue Geschäftsmöglichkeiten zu überführen. Wir setzen alles und jeden in Bewegung, um das Reisen einfacher, bequemer und angenehmer zu machen.

Unser Strategic Intelligence Team analysiert systematisch neue Entwicklungen im globalen Ökosystem der Reise- und Mobilitätstechnologien. Unser New Business Team bringt neue Reise-Start-ups und Geschäftsmodelle auf den Markt. Unser Transformationsteam unterstützt die Lufthansa Group dabei, innovativer zu werden.

Der Lufthansa Innovation Hub hat Standorte in Berlin und Singapur.